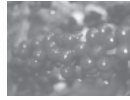


Comité Departamental de Cafeteros del Valle





El departamento está conformado por 42 municipios. De ellos 39 son cafeteros y en 32 se cuenta con comités municipales de cafeteros integrados por 384 líderes gremiales. Igualmente, hacen presencia 5 cooperativas de caficultores a través de sus 42 puntos de compra de café para apoyar la garantía de compra.

En el presente año, en procura del bienestar de los productores del grano y sus familias, el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca orientó sus esfuerzos a fortalecer la caficultura como motor de desarrollo de la comunidad y a fomentar la inversión social a través de recursos propios y de alianzas interinstitucionales.

En el cumplimiento de este propósito fue fundamental la activa participación de los miembros del Comité Departamental y de los Comités Municipales de Cafeteros, así como el compromiso y dedicación de los empleados. Se destaca igualmente el apoyo de las Cooperativas de Caficultores, las empresas del gremio cafetero, las alcaldías locales y las entidades públicas del orden departamental y nacional.

Se presenta a continuación el informe de la gestión desarrollada durante lo corrido de 2007 y lo proyectado al cierre del año.

Relación con las Autoridades

En el presente año, el Comité Departamental afianzó su relación con las autoridades Nacionales, Departamentales y Municipales. Para ello estableció alianzas interinstitucionales que han permitido la ejecución de proyectos de gran impacto social en la zona rural cafetera.

Así, en el transcurso del año, el Comité estableció 58 convenios de cooperación por un valor de \$53.983 millones, los cuales se relacionan en el Cuadro 1. Cabe destacar la participación de la comunidad en la identificación de las necesidades, la gestión de las soluciones, el desarrollo de las obras y la veeduría.

Balance total de la inversión social

A septiembre de este año, el Comité había ejecutado recursos por \$41.986 millones, Cuadro 2. De estos recursos, el gremio había aportado \$5.417 millones y logró gestionar recursos de otros aportantes por \$36.569 millones, entre los cuales se destacan la Gobernación del Valle del Cauca, los municipios y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC, para una. Se proyecta cerrar el año con una ejecución total en inversión social de \$65.236 millones, la cual involucra además de los recursos de cooperación directamente gestionados por el comité, los valores correspondientes a los programas liderados por la Oficina Central, tales como Competitividad, Protección Social y Educación.

La labor constante de búsqueda de recursos del Comité de Cafeteros del Valle del Cauca permitió obtener un nivel de apalancamiento para los recursos del Fondo Nacional del Café de 12,37 en las inversiones realizadas hasta septiembre de 2007. Se calcula que este nivel llegará al 13,44 para diciembre del mismo año.

Comercialización del Café Colombiano

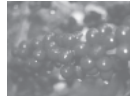
Balance general de la gestión de las cooperativas

Las Cooperativas de Caficultores del Valle del Cauca han venido cumpliendo su misión de generar mejores rendimientos económicos y sociales para el caficultor, ejerciendo su papel de regulador del precio del café y ofreciendo la garantía de compra. En el agregado las compras alcanzaron el millón de arrobas a septiembre y se estime que lleguen a millón y medio a diciembre de 2007.

Las cooperativas también ofrecen servicios financieros a sus asociados. Con corte al mes de septiembre han otorgado 7.284 créditos por un valor superior a \$6.400 millones. Este valor no

Cuadro 1. Principales convenios de Cooperación 2007			
Convenios	Entes Cofinancia	(millones de \$)	Alcance u Objeto de Convenios
20	Gobernación Municipios	3.915	16 convenios para mejoramiento de 258 viviendas - 6 convenios para mejoramiento y/o mantenimiento de vías
22	Gobernación	14.151	3 convenios para construcción y/o mejoramiento de instituciones educativas- 1 convenio para la construcción de un Hemocentro, un Hospital y 9 puestos de salud- 13 convenios mejoramiento y/o mantenimiento de vías- 3 convenios para 3 distritos de riego
1	Gobernación Municipios ICBF	1.863	1 convenio para el mejoramiento del Centro de Rehabilitación Juvenil
6	Municipios	7.316	1 convenio para el mejoramiento de estación de policía- 1 convenio para la construcción de un colegio- 2 convenios para electrificación- 1 convenio para acueducto- 1 convenio para pavimentación
1	INVIAS	1.806	1 convenio para el mantenimiento de 19 vías
5	CVC Municipios	1.569	5 convenios pozos sépticos, recuperación paisajística de parque en Tuluá, recuperación y estabilización de vías.
1	CVC Gobernación Acuavalle	23.126	1 convenio para la construcción de 74 acueductos
1	Hospital Centenario-Sevilla	120	1 convenio para el mejoramiento de un hospital
1	ICBF	117	1 convenio para mejoramiento de 5 hogares infantiles
Total		53.983	58

Cuadro 2. Balance Total de la Inversión Social (millones de \$)									
	FoNC	FNC	Gobierno Nacional	Gobierno Deptal y Municipal	Coopera. Interna.	CVC	Otros Aportantes	Ejecución Total	Apalanca.
2007 a sep.	3.141	2.276	2.067	26.950	496	5.258	1.798	41.986	12,37
2007 a dic.	4.518	3.299	4.089	36.445	524	14.050	2.310	65.236	13,44



incluye los créditos en especie a través de los almacenes, los cuales se otorgan a particulares y asociados.

Adicionalmente, a través de los almacenes de provisión agrícola se han suministrado insumos y fertilizantes por valor de \$32.394 millones. Se proyecta cerrar el año con ventas por valor de \$48.165 millones. En especial se destacan los almacenes de Norte y Centro, cuyas ventas se estiman en \$24.491 millones y \$10.200 millones, respectivamente, para finales de diciembre del presente año.

Cumplimiento en las entregas de café a Almacafé por parte de las Cooperativas

El comportamiento histórico de esta variable muestra una disminución significativa en las entregas a Almacafé, en especial en el presente año, ocasionada por la agresiva competencia de precios en el departamento. Al mes de septiembre se viene cumpliendo con el 34,2% de lo presupuestado a comienzo de año y se espera al mes de diciembre llegar a un cumplimiento del 50%. El Cuadro 3 presenta mayor información al respecto.

Valor Agregado

Las exigencias en diferenciación del mercado internacional cada vez son más altas, por lo que la calidad de los cafés especiales se ha convertido en una necesidad básica. Sobre este parámetro ya se adicionan otros componentes para la diferenciación del producto como son: consistencia y especificidad de la taza, certificaciones y modelos productivos alternos al convencional.

Balance del Programas de Cafés Especiales

El Programa Cafés Especiales tiene en la actualidad 1.163 caficultores vinculados a las diferentes opciones comerciales. Los sobreprecios que recibieron los productores oscilaron en un rango entre \$240 y \$1.600 pesos por kilo de café pergamino seco. El Cuadro 4 presenta un balance sobre el programa hasta septiembre de 2007. Dentro del Programa de trabajo se diseñó una metodología destinada a identificar y fortalecer los sistemas de producción de los Cafés Especiales en el departamento, bajo criterios de sostenibilidad que faciliten iniciativas de mercado con valor agregado.

Cuadro 3. Cumplimiento entregas de café a Almacafé por las Cooperativas			
Cooperativa	Meta de entregas a almacafe (arrobas de c.p.s.)	Entregas Almacafé (arrobas de c.p.s.)	Cumplimiento (%)
Norte	192.000	59.885	31,2%
Centro	208.000	87.338	42,0%
Occidente	128.000	32.835	25,7%
Sevilla	96.000	30.853	32,1%
Caicedonia	92.000	33.653	36,6%
Total	716.000	244.564	34,2%

* a septiembre de 2007

Cuadro 4. Balance del Programas de Cafés Especiales

Programa	Caficultores	Área Café (Ha.)	Entregado a Almacafé (Kg. C.P.S.)
Rainforest	79	377	70.331
Orgánico	24	92	64.102
Utz Kapeh	10	248	79.449
Fair Trade - Asocorredor	194	930	30.233
Fair Trade - Asojav	84	362	203.938
Café Regional	772	3228	16.513
Total	1.163	5.237	464.566

El plan de trabajo para este desarrollo metodológico incluye 4 componentes: identificación de zonas, características, productores y mercados; fortalecimiento productivo, social y ambiental; comercialización y calidad; y evaluación y seguimiento.

La implementación de esta metodología permitió desarrollar 80 talleres con la asistencia de 1.071 caficultores entre las fases de Sensibilización, Diagnóstico y análisis integral, Planeación y Acompañamiento. Adicionalmente, se realizaron dos giras demostrativas con 40 caficultores, levantamiento de 46 panoramas de riesgo y la asesoría permanente a las Juntas Directivas de las Asociaciones Asocorredor y Asojav que se encuentran certificadas en Comercio Justo.

Se espera en lo que queda del año, realizar 20 talleres adicionales de Sensibilización y Planeación y Acompañamiento.

Publicidad y Promoción

Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

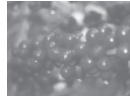
Como una estrategia de reconocimiento de nuestro Comité Departamental y sus programas,

así como de nuestro café, se participó en los siguientes eventos:

- Encuentro de entidades ejecutoras y cofinanciadoras del Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional – RESA, abril de 2007.
- Gran Feria de Antioquia, «Una Fiesta por la Vida», donde el Valle del Cauca fue la región invitada, abril de 2007.
- 19ª. Feria de Cafés Especiales, que realizó la *Specialty Coffee Association of América (SCAA)*, mayo de 2007.
- V Expocampesina, Agroempresarial, Ambiental y Artesanal 2007, septiembre de 2007.

Labores de divulgación a nivel regional de los diferentes temas gremiales

- Edición del Periódico Hechos Cafeteros, enfocado a mantener una comunicación efectiva con nuestros caficultores, con un tiraje de siete mil ejemplares y una publicación bimestral.
- Publicación de los siguientes documentos: I) Informe Social 2006 del Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca; II)



Revista de Comités Municipales 2006-2010; III) Informe de Gestión 2003-2006 del Programa de Abastecimiento de Agua Rural – PAAR; IV) Cartilla EVA - Escuela de Valores Ambientales del Programa de Abastecimiento de Agua Rural – PAAR.

- Boletín informativo dirigido a los empleados del Comité comunicando los hechos externos e internos relacionados con los asuntos cafeteros.
- Boletines de prensa enviados a medios de comunicación locales, regionales y nacionales para informar a la comunidad de la gestión institucional.

Competitividad de la caficultura

Durante el presente año se ha continuado con la labor de acompañamiento y asesoría a los caficultores, mediante actividades grupales y personalizadas, puestas en marcha por el Servicio de Extensión.

Con el ánimo de contar con una caficultura más competitiva, productiva y próspera, se ha venido desarrollando este programa que incentiva la renovación de los cafetales envejecidos. A

septiembre se habían renovado 3.165 hectáreas y la meta para el cierre del año son 5.372 hectáreas, Cuadro 5.

Atención a los caficultores por parte del Servicio de Extensión

Los Programas de Extensión responden a las necesidades más sentidas del caficultor y van encaminadas a lograr un mejoramiento de su ingreso familiar y de su calidad de vida, mediante un aumento en la producción y la calidad del café. Hasta agosto, el Servicio de Extensión había atendido 8.585 caficultores a través de las diferentes metodologías de capacitación individuales y grupales, y tiene proyectado atender 13.735 al terminar diciembre de este año.

Caficultores participantes en el Programa de Gestión Empresarial

El Programa de Gestión Empresarial busca que el productor del grano maneje su finca como una empresa, permitiéndole tener un control más detallado y una mayor eficiencia. A través de este Programa se han atendido en el año un total de 912 personas.

Cuadro 5. Programa de Competitividad

Periodo	Renovación Total (Ha.)	Renovación con Incentivo (Ha.)	Pago de Incentivo (millones de \$)
2001-2002	10.401	9.549	4.686
2003	6.631	5.986	2.749
2004	4.764	4.069	1.534
2005	4.501	3.815	2.151
2006	4.723	4.309	2.639
2007 - a septiembre	3.166	2.083	1.398
2007 - a diciembre	5.372	3.389	2.160

Crédito Cafetero

El Servicio de Extensión también asesora, y en algunos casos tramita junto con el caficultor todo lo relacionado con la financiación de recursos para el sostenimiento de su cultivo, Cuadro 6.

Programa de sanidad vegetal

En el café entregado a Almacafé se ha presentado una infestación promedio por broca de 2,35%. Para mejorar este aspecto, el Servicio de Extensión realiza un trabajo constante mediante la capacitación de los caficultores en las prácticas que contribuyan a la disminución de la misma.

Educación para el Desarrollo y el Bienestar Social

Programas de Educación

El Comité Departamental de Cafeteros destinó recursos del Fondo Nacional del Café para apo-

yar programas educativos que contribuyen al desarrollo y equilibrio social y económico de la población radicada en zona cafetera. Para su ejecución contrató a la Fundación para la Educación Cooperativa, Fecoop, que a su vez gestiona recursos con otros entes gubernamentales y privados para lograr una mayor cobertura y garantizar el mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación rural.

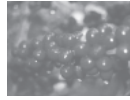
A continuación se relacionan los programas educativos desarrollados:

- **Sistema de Aprendizaje Tutorial SAT:** Con aportes de la Secretaría de Educación Departamental se gestionaron recursos para atender 1200 estudiantes. Este programa, además de brindar los niveles de básica secundaria y media técnica, realiza actividades de bienestar comunitario, involucrando a las mismas comunidades y perfeccionando su papel de líderes. La elaboración de los proyectos pedagógicos es otra fortaleza del programa que permite a los estudiantes desarrollar su capacidad empresarial.

Cuadro 6. Crédito cafetero*

	Créditos Banco Agrario Fogacafé		Crédito Asociativo y Credicafé Bancolombia		Créditos para beneficiadero con ICR		Otros Créditos		Total Créditos Tramitados	
	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$
Anserma Nuevo	300	511	0	0	12	98	84	261	396	870
Caicedonia	18	30	9	129	13	101	15	43	55	303
Cartago	50	61	10	167	4	28	56	251	120	507
Sevilla	62	104	0	0	22	128	0	0	84	232
Suroccidente	100	159	0	0	9	53	17	102	126	314
Trujillo	135	144	0	0	15	102	16	122	166	368
Tulua	58	94	0	0	17	95	6	43	81	231
TOTAL	723	1.104	19	296	92	604	194	821	1.028	2.825

* a septiembre de 2007



- **Alfabetización para Adultos:** El programa de Alfabetización y primaria para adultos con metodología Cafam, cubre una población de 800 estudiantes con el apoyo de las Cooperativas de Caficultores del Valle y la Fundación Smurfit Cartón de Colombia.
- **Apoyo a Instituciones Educativas de Modalidad Agropecuaria:** A través de este programa se da un apoyo económico a proyectos productivos en café en 14 Instituciones Educativas con vocación Agropecuaria, en igual número de municipios, que benefician a 10.500 estudiantes aproximadamente, buscando inducir procesos de relevo generacional.
- **Escuela Nueva:** Con el apoyo de la Fundación Humanismo y Democracia y la Fundación Empresarios por la Educación se ha venido ejecutando este programa atendiendo 55 escuelas de zonas rurales en 4 municipios, beneficiando a un total de 1.685 estudiantes de básica primaria.
- **Escuela y Café:** Con la colaboración de la Fundación Humanismo y Democracia se

ejecuta este programa en 150 escuelas de 5 municipios, beneficiando a un total de 4.777 estudiantes.

Programas de inversión social

Los programas de inversión social para el bienestar de la comunidad cafetera han estado enfocados en las áreas de acueducto, saneamiento básico, electrificación rural, mejoramiento de vivienda, infraestructura productiva y educativa, mantenimiento y mejoramiento de vías rurales y reforestación. En el Cuadro 7 se presenta un balance de la inversión social hasta septiembre de 2007 la cual alcanzó los \$42 mil millones. Dentro de los programas de inversión social vale la pena destacar:

Programa de Relevo Generacional

El Programa Jóvenes Agricultores cuenta con 122 familias vinculadas, el 88% en proyectos de café y el 12% restante en caña panelera, quienes recibieron el acompañamiento social y técnico brindado por el Comité.

Cuadro 7. Balance de Inversión Social enero-septiembre de 2007		
	Millones de \$	%
Competitividad a la Caficultura	3.074	7,31%
Educación Formal	511	1,21%
Fortalecimiento Gremial	1.541	3,66%
Infraestructura Comunitaria	22.188	52,73%
Infraestructura Domiciliaria	12.434	29,55%
Protección Medio Ambiente	776	1,84%
Protección Social	1.554	3,69%

Con el apoyo de la ONG Humanismo y Democracia de la Agencia Española de Cooperación Internacional -AECI, se encuentra en fase de instalación un nuevo proyecto para 15 familias más.

Programas de Generación de Empleo

Adicional al Programa de Jóvenes Agricultores Propietarios, se cuenta con 4 proyectos de arrendamiento de fincas con 17 familias vinculadas, 3 de ellas en un proyecto de caña panelera y las restantes en los tres proyectos de café.

Así mismo, existen 4 proyectos especiales en Café con 157 familias entre beneficiarios del Incoder, mujeres cabeza de hogar y una Asociación de Agricultores.

Durante este año el Comité continuó realizando el acompañamiento social y técnico a estos proyectos.

Seguridad Social Integral

- El Programa Trabajadores Migratorios en el departamento del Valle del Cauca tiene asignados 3.500 cupos, al 30 de septiembre de 2007 estaban carnetizados 1.051 jornaleros. Existe dificultad en la carnetización debido, en gran parte, a que los beneficiarios deben aportar el 20% del valor de la unidad per cápita - UPC, dado que el Fondo de Solidaridad y Garantía, Fosyga, sólo aporta el 80%.
- El Programa Nacional de Vinculación de Pequeños Productores y/o miembros de su núcleo familiar al régimen subsidiado de salud, cuenta con 8.396 cupos distribuidos en 32 municipios y se tienen 5.185 beneficiarios carnetizados. Es financiado con aportes del Gobierno Nacional, Gobierno Departamental y la Federación Nacional de Cafeteros – Fondo Nacional del Café. Se ha presentado dificultad en la carnetización,

principalmente por la no validación de los beneficiarios en la Base de Datos Única de Afiliación – BUDA, que maneja el Ministerio de la Protección Social a través del Fidu - Fosyga.

Fortalecimiento de la Estructura Gremial e Institucional

Cedulación Cafetera

Para el año 2007 y con el fin de aumentar la base gremial del departamento se proyectó la cedulación de 1.432 nuevos caficultores. Hasta septiembre se habían expedido 1.054 nuevas cédulas.

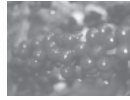
Adicionalmente, con el propósito de agregar valor a la condición de cedulado, se programaron actividades de capacitación y promoción para motivar la adopción y el uso de la nueva Cédula Cafetera Inteligente, que permitirá nuevos servicios para los caficultores.

Programas de Liderazgo Gremial

Con el propósito de desarrollar competencias y fortalecer la identidad gremial en la población cafetera del departamento se establecieron dos frentes de acción:

El primero orientado a la capacitación y acompañamiento a los 384 líderes en ejercicio, miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, con los cuales se han cumplido las siguientes actividades:

- Se realizaron seis talleres de diagnóstico participativo donde se aplicó el análisis DOFA de cada comité Municipal con el fin de reconocer sus principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro del rol de líderes cafeteros en ejercicio.
- Se trazaron concertadamente los 32 planes de acción de los comités municipales para



el acompañamiento y fortalecimiento de su rol como líderes cafeteros durante al año 2007y 2008.

- Se realizaron 32 talleres participativos para analizar la situación de la caficultura y de desarrollo social de cada uno de los municipios productores de café, bajo el enfoque de la gestión de proyectos y el trabajo interinstitucional del gremio.
- Se convocaron 35 foros privados con 130 candidatos aspirantes a las alcaldías municipales con el propósito de darles a conocer la importancia del aporte social y económico de la caficultura en la localidad, así como las necesidades del sector buscando influir en la construcción de las propuestas de inversión.
- Se desarrollaron 32 talleres de mediación comunitaria con la participación de los 384 líderes cafeteros del departamento para que sean multiplicadores de los mecanismos alternativos de resolución pacífica de conflictos y de convivencia al interior de las comunidades cafeteras.
- El segundo orientado a motivar la participación y la identidad gremial en la población cafetera, a través de la Generación de espacios de interacción directa mediante la realización de tres eventos masivos: taller de socialización de los aspectos más relevantes del congreso cafetero ordinario, Foro cafetero con el Comité Directivo en el marco de la celebración de los 80 años de la Federación Nacional de Cafeteros y reuniones zonales con más de 2.000 caficultores medianos y grandes del departamento.

Fortalecimiento institucional: Capacitación del Servicio de Extensión mediante E-learning

En el primer semestre del año se contó con la participación de 97 personas del Comité en los cursos E-learning, de los cuales 74 pertenecen al Servicio de Extensión. Para el segundo semestre, 95 personas están participando y de ellas 69 hacen parte del Servicio de Extensión.

Fortalecimiento Financiero

El Comité Departamental de Cafeteros del Valle con el objetivo de mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC para brindar una mayor cobertura social en beneficio de los caficultores del departamento, ha puesto en marcha las siguientes estrategias:

- Consecución de recursos de Cofinanciación que sirven de factor multiplicador de los recursos transferidos
- Ejecución directa de los proyectos de inversión para optimizar la aplicación de los recursos
- Inversión de todo el presupuesto asignado por el FoNC, dada la magnitud de necesidades de la zona rural cafetera.

Así mismo, se han venido implementado las actividades contenidas en los planes de trabajo a corto y mediano plazo orientados a garantizar la sostenibilidad financiera del Comité, mostrando resultados en la racionalización de gasto y la eficiencia en el uso de los recursos propios y de terceros.

